

Edubook: Print und Logistik On Demand

Die im aargauischen Freiamt ansässige Edubook AG ist ein absoluter Spezialist für «Book-on-Demand». Edubook produziert hauptsächlich mit Schwarzweiss-Digitaldrucksystemen und hat sich innert eines Jahres insbesondere im Bildungsbereich einen hervorragenden Namen als attraktiver On-Demand-Partner gemacht.

■ Andy Lussy, HZW für effiziente Medienproduktion, Zürich

Die Edubook AG mit Sitz in Merenschwand (AG) gehört zur Schweizer Bildungsgruppe Kalaidos und ist auf den Druck und die Distribution von Lerninhalten spezialisiert. Das Geschäftsmodell der Edubook AG laut Geschäftsführer Nicolas von Mühlönen ist in dieser Form schweizweit einzigartig, denn Edubook ist sowohl eine auf POD/BOD spezialisierte Hochleistungs-Digitaldruckerei, ein Versandbuchhändler wie auch ein Lager- und Versandlogistik-Spezialist. Aufgrund dieses breiten Dienstleistungsangebotes bietet sich Edubook daher als der ideale Partner für die Durchführung von Schulungsmassnahmen an.

Gegründet wurde die Edubook Anfang 2004 mit dem Ziel, den Buchhandel sowie die Druck- und Logistikdienstleistungen für sämtliche Bildungsinstitutionen der Bildungsgruppe Kalaidos (u.a. AKAD, PHW, KS Kaderschulen, WISS, Verlagshaus Compendio) abzudecken. Die umfassenden Leistungen werden jedoch nicht nur innerhalb der Kalaidos-Gruppe erbracht, sondern auch externen Kunden angeboten.

Die richtige Software für effizientes Document-Management

Die Edubook produziert ausschliesslich im Digitaldruck, wobei hauptsächlich schwarzweiss gedruckt wird. Hauptlieferant ist die Danka Schweiz AG, welche der Edubook sämtliche Digitaldruck-Systeme für den Schwarzweiss-Bereich sowie die raffinierte Software-Lösung Smartboard aus dem Hause Nexpress in den bestehenden Produktions-Workflow integriert hat und diese Systeme auch betreut.

Smartboard ist ein für komplexe Scan-, Zusammenfügungs- und Speicherproduktionsaufträge konzipiertes Plug-in für Acrobat 6.0, mit welchem Dokumente, unabhängig von der Anwendung, in der sie ursprünglich erstellt wurden, in den PDF-Workflow integriert werden können. Zudem können einzelne Seiten aus verschiedenen Quellen per Drag & Drop in andere Dokumente eingefügt respektive unterschiedliche Dokumente zusammengeführt werden.

SmartBoard speichert sämtliche für die Maschinensteuerung der Kodak/Heidelberg Digimaster-Modelle relevanten Befehle inner-



Die Edubook AG ist auf den Druck und die Distribution von Lerninhalten spezialisiert.

halb einer PDF-Datei ab, was der Edubook AG die Möglichkeit bietet, innerhalb der Digimaster-Reihe Maschinenwechsel vorzunehmen. Dies bei einmaligem Einrichten des Druckjobs.

Digimaster als Arbeitspferd

Das Arbeitspferd im Maschinenaal der Edubook AG ist die für den Schwarzweiss-Druck konzipierte **Digimaster 9150i** von Kodak/Heidelberg mit sechs Papiermagazinen und drei Inserterschubladen für vorgedruckte Bögen. Mit dieser leistungsfähigen Schwarzweissmaschine können bis zu 150 A4-Bogen pro Minute gedruckt werden.

Die Digimaster 9150i wird ideal ergänzt durch zwei Maschinen des Typs **Digimaster 9110** (110 A4/min). Dank eines speziellen Inline-Finishing-Moduls sowie der flexiblen Nutzung zahlreicher Papierfächer (Universalmagazine) ist die Digimaster 9150i im Zusammenspiel mit dem PDF-Plug-in SmartBoard in der Lage, aus einem einzigen Druckjob fixfertige Ordnerinhalte inkl. Registern und Deckblättern zu produzieren.

Zu erwähnen ist zudem der mittels SmartBoard gesteuerte **partielle Hefter**, mit wel-

chem auch innerhalb eines Registers einzelne Teilbereiche geheftet werden können. Neben diesen Vorteilen hat sich die Edubook insbesondere aufgrund des hervorragenden Verhaltens beim Druck von Rasterflächen sowie der hohen Leistung im Duplex-Druck für eine Investition in die Digimaster-Systeme entschieden.

Die Kundenbedürfnisse stehen im Vordergrund

Doch auch mit dem besten Maschinenpark stellt sich der wirtschaftliche Erfolg nicht ein, wenn kein klares Vorgehenskonzept sowie ein auf reale Kundenbedürfnisse abgestütztes Geschäftsmodell vorhanden ist. Auch hier hat die Edubook AG einiges zu bieten: Da sie sowohl eine auf POD/BOD spezialisierte Hochleistungs-Digitaldruckerei mit fundiertem Offset-Know-how, ein Versandbuchhändler wie auch ein Lager- und Versandlogistik-Spezialist ist, ermöglicht sie dem Kunden «Inhalte jeder Art» kostenoptimiert herzustellen, zu lagern und zu versenden.

Aufgrund der grossen Erfahrung können zudem neue und sehr flexible Varianten angeboten werden, die für den Kunden besonders

dann von grossem Nutzen sind, wenn Zeit-, Lager- und/oder Versandkosten sowie termingerechte und punktgenaue Auslieferung im Mittelpunkt stehen. So können Schulen dank Edubook zum ersten Mal auf Semesterbeginn Bücher, Skripte, Ordner und Beilagen in einem Paket den Studierenden abgeben.

Als intelligente Kombination der drei Geschäftsbereiche Druck, Handel und Distribution werden beispielsweise für die AKAD Pakete mit individuellen Inhalten gedruckt, zusammengestellt und an die einzelnen Lehrgangsteilnehmer versendet. Die Pakete enthalten meist Bücher aus dem Compendio-Verlag sowie bei der Edubook gedruckte Skripte und/oder Prüfungsaufgaben. Die Bestellung erfolgt über ein spezielles Online-Tool.

Wichtige Synergien dank geeigneten Partnern

Um auch komplexe Aufträge abwickeln zu können, nutzt Edubook diverse Synergien innerhalb der Kalaidos-Gruppe (u.a. Verlag, Software-Entwickler, XML-Spezialist) sowie das Logistik- und Schnittstellen-know-how der Markus Flühmann AG. Diese wichtigen Partnerschaften ermöglichen es aber nicht nur, bestehende Aufträge effizient abzuwickeln, sondern bieten auch Möglichkeiten zur Entwicklung neuer Geschäftsideen.

Ein Beispiel hierzu sind die bedarfsgerecht aufbereiteten Skripts, die auf Kundenwunsch mit Inhalten des Partnerverlags Compendio gefertigt werden. Zahlreiche Lehrinhalte zu unterschiedlichsten Themen werden hierzu beim Verlag Compendio Bildungsmedien AG in einer medienneutralen Datenbank (basierend auf dem XML-Format) verwaltet. Dies ermöglicht es, den Content schnell und unkompliziert in ein individuelles Layout zu übernehmen und somit für Kunden individuelle Lehrmittel herzustellen.

Beispielsweise nutzt eine Schweizer Grossbank diese von Compendio aufbereiteten Lehrinhalte für die interne Schulung und kann so den Lernenden ein Lehrmittel mit den erforderlichen Kapiteln in einem «eigenen» Skript (richtiges Corporate Design und mit internen Inhalten des Kunden vervollständigt) präsentieren. Edubook druckt diese Lehrmittel «on demand» in der gewünschten Ausführung und Auflage.

Breites Know-how sowie Prozessorientierung machen den Unterschied aus

Da das Verkaufsdienst-Team der Edubook AG nicht nur über Know-how aus dem Digitaldruck-Bereich, sondern auch über fundiertes Offsetdruck-Wissen sowie über IT- und prozessbasierende Geschäftsablaufkompetenzen verfügt, ergeben sich wichtige Vorteile. Einerseits kann Edubook als Generalunternehmer grosse Offset-Druckaufträge als Produktions- und Qualitätsüberwacher zu attraktiven Konditionen abwickeln und zudem, im Sinne einer Kostenoptimierung, die für den Auftrag geeigneten Druckverfahren auswählen respektive kombinieren. Andererseits können auch Aufträge mit hoher Komplexität individuell und ko-



Die Heidelberg/Kodak Digimaster g150i erlaubt, im Zusammenspiel mit der Software SmartBoard, die fertige Herstellung von komplexen Schulungsunterlagen.

stenoptimiert abgewickelt werden, und dies mit geringsten Fehlerquoten.

Dass bei standardisiertem Vorgehen und hoher Automatisierung auch eher ungeliebte, da meist unrentable BOD-Kleinstaufträge gewinnbringend verarbeitet werden können, zeigt folgendes Beispiel: Den Studenten einer Tourismus-Schule wurde mittels des selber entwickelten E-Procurement-Tools «Easy-Print» die Möglichkeit geboten, die notwendigen 3 Exemplare für die Diplomarbeit auf unkomplizierte Art bei Edubook produzieren zu lassen (siehe nachfolgende Abbildung). Die Studenten konnten mittels Log-in auf das Tool zugreifen, den Auftrag erfassen und die Daten (PDF) beifügen. Die so erfassten Aufträge konnten ohne weiteren administrativen Aufwand abgewickelt und zu attraktivsten Konditionen «on demand» gefertigt werden. Dieser attraktive Service wurde von den Studenten rege genutzt.

Doch auch sonst werden Themen wie die Integration in die Kundenprozesse sowie Automatisierung gross geschrieben. Bei den derzeit wichtigsten Kunden, dem Verlag Compendio Bildungsmedien AG sowie den Schulen aus der Kalaidos-Gruppe (insbeson-

dere AKAD-Schulen, die Kaderschule St. Gallen und die Private Hochschule für Wirtschaft PHW), werden die gewünschten Drucksachen «on demand» über das selber entwickelte E-Procurement-Tool «EasyPrint» inkl. Rechnungsvisierung bestellt und die Möglichkeit geboten, die Lagerbestände selber online zu bewirtschaften.

Der Bildungsmarkt bleibt die Hauptdomäne

Laut Nicolas von Mühlönen ist es das Ziel der Edubook, durch weiteres Wachstum den Anteil der voll integrierten Druckleistungen laufend zu erhöhen und eine führende Rolle im digitalen Buchdruck einzunehmen. Dabei sollen der Buchhandel und die Logistik auch ausserhalb der Kalaidos-Gruppe stark ausgebaut werden, wobei sich Edubook aber klar auf den Aus- und Weiterbildungsmarkt konzentrieren wird. Aufgrund des breiten, flexiblen Dienstleistungsangebotes, der konsequenten Marktausrichtung und der kompetenten Partner an der Seite ist die Edubook bestens dafür gewappnet, dieses Ziel zu erreichen.

DIE BEREICHE DER EDUBOOK AG

DRUCK

Hochleistungs-Digitaldruckerei, Buchbinderei/Ausrüsterei, spezialisiert auf Book-on-Demand.

Grosses und eingespieltes Netzwerk aus Offsetdruckereien und anderen Spezialisten.

HANDEL

Dienstleistungsangebot einer konventionellen Buchhandlung.

Offsethandel mit allen Druckprodukten.

DISTRIBUTION

3000 m² Lagerfläche für Waren, 400 m² Durchgangslager für kurzfristige Aufenthalte.

Unzählige Konfektionierungsmöglichkeiten.

Ausgeklügelte Logistik.

Edubook ist auf Druck, Handel und Distribution von Lehrmitteln spezialisiert.