




---

René Güntensperger

---

An diese Stelle kommt die Bildlegende. An diese Stelle kommt die Bildlegende.

## Drucken beim Logistiker

«Druck – Handel – Distribution» – die Dreierkombination schmückt das Logo und den Schriftzug der Edubook AG in Merenschwand. Nebst dem Fachwissen in diesen Geschäftsbereichen ist deren Vernetzung die eigentliche Kernkompetenz des Aargauer Unternehmens.

Auf die Frage, was zu den grössten Herausforderungen der Edubook AG gehört, gibt Nicolas von Mühlänen, der Unternehmensleiter, eine überraschende Antwort: «Den Leuten zu erklären, was wir machen.» – Keine Frage, die Edubook AG ist in ihrer Form und Ausrichtung in der Schweiz einzigartig. Sie ist eine Digitaldruckerei, genauso eine Buchbinderei und ebenso eine Versandbuchhandlung. Unterstützt durch verschiedene branchenübergreifende Online-Schnittstellen kombiniert sie diese Bereiche mit einer komplexen Lager- und Versandlogistik.

Fachverlage, Buchhandlungen, Schulen, Weiterbildungsinstitutionen sowie Aus- und

Weiterbildungsabteilungen in Unternehmen finden bei Edubook das Wissen und die Erfahrung, Book-on-demand-Projekte zu planen und abzuwickeln. Im Bereich der Lehrmitteldistribution bietet Edubook eine breite Palette von Dienstleistungen an – so z.B. das Zusammenstellen und Liefern von Lehrmitteln für eine ganze Klasse oder das Konfektionieren von individuellen Lehrmittelpaketen für einzelne Studierende. Mit seinen Druck- und Logistikdienstleistungen entlastet Edubook die Kunden bei der Durchführung von Schulungsmassnahmen jeder Art. Mit anderen Worten: Die Edubook AG ebnet den Weg vom Lehrmittel zum Studierenden.

### Mitglied der Kalaidos-Gruppe

Organisatorisch ist die Edubook AG in die Holding der «Kalaidos Bildungsgruppe Schweiz» eingebunden. Sie ist ein Mitglied der Gruppe, welche 15 Bildungsinstitute von der Volksschul- und Gymnasialstufe über die berufliche Aus- und Weiterbildung bis zur Fachhochschulstufe vereint. Anfang April hat der Bundesrat zusätzlich das Gesuch von Kalaidos bewilligt, unter dem Namen «Kalaidos Fachhochschule» die erste privatrechtlich getragene Fachhochschule für Betriebsökonomie und Wirtschaftsinformatik – ohne Subventionen – einzurichten. Die strategische Entwicklung der Gruppe wird durch die drei Eigentümer im Kollegialprinzip gestaltet. Im Markt tritt jedes Mitglied eigenständig auf. Im Verhältnis zum staatlichen Bildungswesen versteht sich Kalaidos als Partnerin und als sinnvolle Ergänzung zugleich. Prominente Mitglieder von Kalaidos sind z.B. die AKAD-Gruppe, die KS Kaderschulen in St.Gallen und Zürich und die Wirtschaftsinformatikerschule WISS. Die Compendio Bildungsmedien AG ist das eigene Verlagshaus von Kalaidos und der grösste Kunde von Edubook. Compendio bietet mit über 20 Mitarbeitenden eine umfassende Dienstleistung bei der Entwicklung von Bildungsmedien an. Hoch stehende Lehrmittel werden vom Konzept und der Redaktion über die Gestaltung aus einer Hand realisiert.

*In den ersten neun Monaten hat Edubook über 200 000 Bücher produziert und über 30 000 Pakete versandt.*

*Ihr Partner Markus Flühmann ist  
einer der Innovativsten im Schweizer  
Logistikwesen.*

### Logistiker gesucht!

Die Edubook AG ist das jüngste Unternehmen der Kalaidos-Gruppe und aus dieser heraus entstanden. Der Wunsch nach einem gruppeigenen Druck- und Logistikpartner ist im April letzten Jahres erfüllt worden: Seither bietet Edubook den Gruppen-Mitgliedern diese Dienstleistungen an.

Dass die Edubook AG ihre Zelte in Merenschwand aufgeschlagen hat, ist kein Zufall. Weil neben dem Hochleistungsdruck in Schwarzweiss und Farbe die Lager- und Logistik die Kernkompetenz bildet, war die Nähe zu einem erfahrenen Logistiker erstes Kriterium bei der Standortwahl. Als Partnerin hat sich die Edubook AG schliesslich nicht irgendein ausgesucht, sondern mit der Markus Flühmann AG einen der Innovativsten im Schweizer Logistikwesen. In den Räumlichkeiten des Logistikers – er wurde 2002 mit dem Innovationspreis der Schweizerischen Gesellschaft für Logistik ausgezeichnet – eingemietet, profitiert Edubook von dessen Know-how in der kostenoptimierten Abwicklung von komplexen Aufträgen. Zu den Referenzen der Markus Flühmann AG zählen u.a. die UBS (weltweite Lagerung und Versand von 1500 Artikeln) sowie die Tourismusbranche (ca. 80% Marktanteil in der Lagerung und im Versand von Reisekatalogen in der Schweiz).

### Tiefer Lagerbestand, hohe Aktualität

Neben der Nähe zur Markus Flühmann AG hat vor allem die Übernahme von bestehenden

Druck- und Distributionsvolumen aus der Kalaidos-Gruppe der Edubook AG ermöglicht, von Beginn ihrer Geschäftstätigkeit an grosse und komplexe Aufträge abzuwickeln. Produziert werden die Aufträge nach der Philosophie des Printing/Book on demands, was für Geschäftsleiter und Mitinhaber Nicolas von Mühlönen die Nutzung aller technischen Möglichkeiten bedeutet, um einen Lagerbestand – im Sinne eines hohen Aktualitätsgrades – so tief wie möglich zu halten.

### Druck

Im Bereich Druck agiert die Edubook AG als Generalunternehmerin. Wenn Nicolas von Mühlönen sagt, dass sie «ökonomisch getrieben sind», meint dies, dass der hauseigene Digitaldruck nur dort eingesetzt wird, wo er technisch und wirtschaftlich Sinn macht. Die Schwarzweiss-Aufträge werden auf drei Digi-master mit vielfältigen Konfektionierungsmöglichkeiten, u.a. mit dem einzigen integrierten Rotationsstanzwerkzeug für Drahtspiralen in der Schweiz, gedruckt. Für den farbigen, auch personalisierten Digitaldruck inklusive Buchumschlag kommt die Xerox Docucolor 2060 zum Einsatz. Die Buchbindelei arbeitet mit dem Klebebinder BQ-270 von Horizon. Komplettiert werden die Printer für die individuelle Weiterverarbeitung von einer Falzmaschine, einem Klebe- und Spiralbindenautomat, einer Schneidemaschine sowie ganz neu einer Rollen-Laminatmaschine für den Schutz der Buchumschläge.



An diese Stelle kommt die Bildlegende. An diese Stelle kommt die Bildlegende.

## Die Besten bei uns!



Seit Anfang März gibt es für  
Direktwerber zwei triftige Gründe  
mehr, zuerst uns zu fragen!

Zum einen ist die RENA GmbH  
in der Branche ein Begriff.  
Zum andern können Sie sich auf  
unseren Service verlassen.



### RENA GmbH Print Systeme

- Direktadressierer/Digitaldrucker
- Etikettierer
- Drucksysteme
- Feeder
- Saug- und Transportbänder
- Tabber
- Software für Direktwerbung
- Druckertinte

**haas** ag

PRINT FINISHING

Haas AG  
Grabenstrasse 6 • CH-8606 Nänikon  
Tel.: +41-44-905 57 00  
Fax: +41-44-905 57 01  
e-mail: [info@haas-ag.ch](mailto:info@haas-ag.ch)  
Internet: [www.haas-ag.ch](http://www.haas-ag.ch)



An diese Stelle kommt die Bildlegende. An diese Stelle kommt die Bildlegende.

Die Ergänzung zum Digitaldruck bildet der Offsetdruck. Denn ob Auflage oder Qualität, manche Aufträge verlangen, in diesem Verfahren hergestellt zu werden. Dank dem eingespielten Netzwerk an Druckereien – und einem eigenen Verkaufsdienstteam – kann Edubook für jede Druckanfrage die optimale Lösung bieten.

#### Handel

Als Versandbuchhandlung kauft Edubook alle Buchtitel zum Einkaufspreis ein. Auf die Aus- und Weiterbildung spezialisiert, bietet sie ihren Kunden den Service, entweder pro Klasse oder pro Teilnehmer eines Kurses oder einer Weiterbildung alle Unterlagen zu organisieren, zu produzieren, zu konfektionieren und auf einen definierten Zeitpunkt Porto- und Versandkosten-optimiert zu versenden. Für die Bestellung steht ein von der Edubook selbst entwickelter Online-Buchshop zur Verfügung. Da für den Copyshop für die Übermittlung, Kalkulation und Produktionsüberwachung auch ein selbst entwickeltes Online-Tool im Einsatz steht, weist in diesem Zusammenhang Nicolas von Mühlönen auf den bewussten Einsatz eines «digitalen Innendienstes» bei der Edubook AG hin.

#### Distribution

In den ersten neun Monaten ihres Bestehens hat Edubook über 200 000 Bücher produziert und über 30 000 Pakete versandt, teilweise pro Teilnehmer spezifisch konfektioniert. Im Bereich des Versandes, der Lagerung und der Verwaltung von mehr als 2000 verschiedenen Artikeln hilft Edubook die Erfahrung der Markus Flühmann AG. Der Logistikspezialist hat dank dem IT-Background ein grosses Wissen «rund um ein Produkt», wie es Nicolas von Mühlönen umschreibt. Diese Verknüpfung der Direct-Mailing-Idee mit der Logistik bietet die Markus Flühmann AG gezielt für einzelne Branchen an.

Dahinter steckt eine jahrelange Aufbauarbeit – vorab in der Informatik, bzw. der Prozessbewältigung. Denn es geht nicht nur um die Adressverwaltung, sondern auch darum, zukünftige Verbräuche zu planen, Nachbestellungen zu bewältigen, Kundenbestellungen via Internet auszuführen, zu sammeln, zu sortieren und die Verteilung zu bündeln.

Bei Edubook ist die Distribution das verbindende Glied zwischen den Geschäftsbereichen Druck und Handel. Mit diesem in der Schweiz einzigartigen Geschäftsmodell hebt sich der zehnköpfige KMU-Betrieb von klassischen (Digital-)Druckereien ab. Edubook lagert alle Arten von Content wie Loseblätter, Bücher, Ordner, CD-ROM usw. und macht sie jederzeit verfügbar. Über integrierte Daten-Importschnittstellen bietet sie die Möglichkeit, gesamte Lagerbestände nicht nur auszulagern, sondern online zu bewirtschaften

1096

## Benno Vogler

Ihr kompetenter Partner für

- Kosten- und Leistungsmanagement (Betriebsbuchhaltungen, BAB, Leistungskataloge, Haustarife)
- Betriebsorganisationen
- Branchen-Software (Beratung und Einführung)

**Benno Vogler**  
 Schulstrasse 15  
 5525 Fischbach-Gösslikon  
 Telefon 056 610 07 77  
 Telefax 056 610 07 75

  
Beratung

  
Projektbegleitung

  
Kalkulation

E-Mail:  
vogler.benno@bluewin.ch

### Ein Fallbeispiel ...

... einer Buchauslieferung und einer Skriptenproduktion von Edubook für die Schweizerische Akademie der Wirtschaftsprüfung.

#### Der Kunde

Die Schweizerische Akademie der Wirtschaftsprüfung ist ein Teil des Kompetenzzentrums Aus- und Weiterbildung der Treuhand-Kammer.

#### Das Projekt

- Pro Lehrgang erstellen die Akademien eine Wahlliteraturliste, welche allen Studierenden abgegeben wird. Edubook muss jederzeit die Verfügbarkeit garantieren können, obwohl bei Semesterbeginn der Bedarf nicht bekannt ist. Zusätzlich erstellt Edubook für die Akademien Schulungsordner in grossen Mengen. Geplant ist ferner die Integration einer Bestellform, mit welcher der Studierende individuell Inhalte in Form von PDF-Dateien bestellen kann.
- Innerhalb von vier Wochen müssen etwa 7000 Ordner mit etwa einer Million A4-Prints produziert, konfektioniert, zwischengelagert, verpackt und an jeden Studierenden versandt werden.

#### Die Lösung

- Die Buchhändlerin von Edubook erstellt nach Rücksprache mit den Akademien und den Buch-, resp. Verlagsauslieferungen pro Titel eine Risikoanalyse. Dies ist bei ca. 300 Teilnehmenden eine Notwendigkeit. Entsprechend wird im Anschluss eine erste Menge bestellt. Über eine individuell programmierte Schnittstelle erteilt Edubook mit dem Schreiben der Rechnung direkt einen Buch-Auslieferungsauftrag. Bestellungen, welche bis 13 Uhr erfasst werden, können noch am gleichen Tag ausgeliefert werden. Durch die tägliche Bewirtschaftung der Warmmeldungen wird der gesamte Bestand an Büchern laufend überprüft.
- Im Online-Buchshop bereitet Edubook den Schulen, resp. den Teilnehmern Pflicht- und Wahlliteraturlisten auf. So kann der Studierende direkt aus dem Lernraum seine Bücher bestellen. Künftig soll der Studierende die Möglichkeit erhalten, Inhalte in Form von PDF-Dateien entweder herunterzuladen oder im Copycenter online bestellen zu können.

#### Die Edubook-Leistungen zusammengefasst

- Versandbuchhandlung, d.h. Bestellung, Lagerung und Versand von Schulbüchern.
- Produktion und anschliessende Zwischenlagerung von Ordnern und Büchern. Konfektionierung, Verpackung und Lieferung auf den vereinbarten Termin.
- Entwicklung eines Online-Shops für Bücher und Inhalte mit der Möglichkeit, Literaturlisten pro Klasse zu bewirtschaften.
- Projektleitung der Programmierung der Schnittstellen zur Buchauslieferung sowie zum Online-Shop.



An diese Stelle kommt die Bildlegende. An diese Stelle kommt die Bildlegende.

und zu überwachen. Dabei ermöglichen Schnittstellen beispielsweise zu SAP eine kostentransparente interne Verrechnung. Mit der Online-Bewirtschaftung der Lagerbestände mit automatischen Warnmeldungen erhöht Edubook die Verfügbarkeit bei gleichzeitiger Senkung der Auflage pro Artikel – klassisches Book on demand.

Damit bei den komplexen Aufträgen mit individuellen Paketlieferungen alles korrekt abläuft, sind alle Lagerartikel mit Gewicht erfasst. Bei jedem Versandauftrag errechnet die Datenbank das theoretische Gewicht der Lieferung. Dieses wird mit dem des zu versendenden Paketes verglichen. Nur wenn sich der Gewichtsunterschied in einer engen Toleranz

befindet, kann die Packerin den Auftrag beenden – ansonsten muss sie den Inhalt überprüfen.

### Zusammenarbeit mit «fremden» Verlagen

Noch druckt, lagert und speditiert die Edubook AG hauptsächlich Aufträge vom Verlag und von den Unternehmen aus der Kalaidos-Gruppe, dabei soll es aber nicht bleiben. Zielgruppen sind hauptsächlich alle Anbieter in der Aus- und Weiterbildungsbranche. Es ist ihr Ziel, die voll integrierten Druckleistungen auch anderen Verlagen anzubieten. Dabei heisst voll integriert, dass das Drucken eben nur ein Teil der Dienstleistung ist. Nicolas von Mühlent: «Edubook ist für jene Verlage der optimale Partner, die kleinere, von der Distribution her hoch komplexe Auflagen dank kürzester Durchlaufzeiten schnell und zu individuellen Lieferungen zusammengestellt an die Empfänger bringen wollen.»

## PRINT AS SHARP AS CUT- THEN IT'S ZÜND.



**Printing**  
NEW with white ink • up to 250cm wide and 100mm thick • uneven, textured and perforated surfaces • boards, sheets and roll to roll ...

+

**Cutting**  
contour cut and trim cut • routing, kiss-cutting, through cutting, creasing etc. • boards, sheets and roll to roll • any shape, any material and any size ...

We offer thousands of opportunities

– how many ideas do you have?

**FESPA STAND: B 2.215**  
**31.5. - 4.6.05 IN MUNICH, GERMANY**




**PRINT CUT**  
perfect creation

**Zünd Systemtechnik AG** • Industriestrasse 8 • CH-9450 Altstätten • Switzerland  
Tel. +41 71 757 81 00 • Fax +41 71 757 81 11 • info@zund.com • www.zund.com

