



e d u b o o k

DRUCK. BERATUNG. LOGISTIK.

**orell füssli**  
verlag



## ORELL FÜSSLI VERLAG

Eine Erfolgsgeschichte in der On-Demand-Produktion.

### DAS IST DER ORELL FÜSSLI VERLAG:

Der Orell Füssli Verlag ist Teil der Orell Füssli AG und umfasst die Bereiche Lehrmittel, juristische Fachmedien und die Kinderbuch-Marken u.a. mit dem «Schellen-Ursli», dem «Papa Moll» und dem «Globi».

### VOR WELCHER HERAUSFORDERUNG STAND DER ORELL FÜSSLI VERLAG?

«Als Fachbuchverlag im Bildungsmarkt produzieren wir nicht nach Auftrag. Wir treffen Annahmen über die Absatzmengen in der Auflagenplanung. Nach wie vor sind unsere Werke in erster Linie als gedruckte Bücher gefragt. Wir wollten jedoch in der Feinplanung flexibler werden und schneller auf stärkere Nachfragen reagieren können.»

### WELCHES ZIEL HAT DER ORELL FÜSSLI VERLAG VERFOLGT?

«Wir haben einen Partner gesucht, der in der Lage ist, unsere stark formatierten Werke mit grossen Seitenumfängen – vor allem aus dem juristischen Bereich – im Digitaldruck herzustellen. Dies in variablen Auflagenhöhen und mit zügigen Produktions- und Lieferzeiten. Dabei war uns die zuverlässige Einhaltung der Lieferkette zu unseren Vertriebspartnern wichtig.»

### WIE WURDE DAS PROJEKT REALISIERT?

«Mit unserer kaufmännischen Ausgabe des ZGB/OR haben wir einen Probedruck machen lassen, den wir schon nach zwei Tagen hier in Zürich gemeinsam mit Edubook anschauen konnten. Daraufhin haben wir den ersten Auftrag für einen Nachdruck des Werkes gegeben.»

## BERATUNG

### Kennenlernen und Bedürfnisanalyse.

Mehrere Male durften wir den Orell Füssli Verlag bei uns in Merenschwand begrüßen. Wir haben uns gegenseitig vorgestellt und kennengelernt. Auf diese Weise war es möglich, vom Orell Füssli Verlag zu erfahren, welche Bedürfnisse sie verfolgen, und die Edubook hatte die Chance, den Verlag über Möglichkeiten der On-Demand-Produktion, der Tranchenproduktion und der Unterstützung in der Vorstufe sowie klimaneutrale Druckprodukte und vieles mehr zu informieren.



## DRUCK

### Print-on-Demand, vollautomatisiert und in Topqualität.

Im Produktionsprozess profitiert der Orell Füssli Verlag von DigiSpeed® 2.0 by Edubook, dem vollautomatisierten und standardisierten Produktionsprozess. Der Orell Füssli Verlag realisiert sein Projekt in Kleinstauflagen, on demand, individualisiert und in mehreren Sorten. Er profitiert dabei von einer der fortschrittlichsten Drucktechnologien, von einer grossen Papiervielfalt und Ergebnissen in Offsetqualität.



## LOGISTIK

### Jahresmenge in Tranchen geliefert, wenn diese gefragt sind.

Die vom Orell Füssli Verlag bestellte Menge wird direkt an das Verteilzentrum gesendet, von wo aus die Endkunden beliefert werden. Der komplette Produktions- und Logistikprozess bei der Edubook AG erfolgt zu 100% klimaneutral und ausschliesslich in der Schweiz.



## WIE ZUFRIEDEN IST DER ORELL FÜSSLI VERLAG MIT DER PROJEKT-REALISIERUNG?

«Die digital gedruckten Bücher unterscheiden sich sichtbar und haptisch nicht von den gedruckten Ausgaben der Buchdruckerei. Wir können unsere Auflagen aber genauer steuern. Das hilft uns am Ende auch, den Wünschen unserer Kunden schneller nachzukommen. Wir bleiben jederzeit lieferbar und wir können unsere Lagerhaltungskosten optimieren. Wir sind sehr zufrieden!»

## STEHEN ALLFÄLLIGE ZUKUNFTSPROJEKTE AN?

«Wir wollen z.B. Lehrerhandbücher, die klassischerweise nur in kleinen Auflagen gedruckt werden, künftig digital drucken. Oder wir könnten vergriffene Werke aus unserer langen Geschichte wieder lieferbar machen. Wir überlegen uns auch Angebote für personalisierte und auch für individualisierte Werke, gerade bei den Lehrmitteln. Es gibt noch viele Ideen.»